



Globale Produktionsnetzwerke

Nachhaltige Steigerung der
Wettbewerbsfähigkeit



Steigende Marktvolatilitäten und komplexere Produktwelten erfordern aktives Management globaler Produktionsnetzwerke

Herausforderungen

Historisch gewachsene Produktionsstrukturen, steigende Anforderungen aus individualisierten Kundenwünschen und nicht zuletzt die Rahmenbedingungen des externen Marktumfeldes führen zu vielschichtigen Entscheidungsproblemen hinsichtlich der Gestaltung und Optimierung von Produktportfolio und Produktionsnetzwerken.

Welche Fertigungsstufen an welchem Standort führen zu einer kostenoptimalen Befriedigung der Marktnachfrage? Welche Technologien erfordern eine bewusste Bündelung von Fertigungskompetenzen und Know-How? Wie können Beschaffungskosten und -risiken durch eine aktive Lokalisierung von fremdbeschaff-

ten Komponenten minimiert werden? Welche Leistungsumfänge können an welchem Standort an Zulieferer und Dienstleister ohne Verlust eigener Kompetenzen fremd vergeben (outgesourct) werden? Wie kann Agilität, d.h. die Fähigkeit zur schnellen Anpassung an sich verändernde Rahmenbedingungen, gezielt gesteigert werden?

Drozak Consulting hat für diese kritischen Entscheidungsfragen methodische Beratungsansätze entwickelt, die Unternehmen dabei unterstützen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und dazu befähigen, die Ausgangsposition durch gezielte Maßnahmen zu verbessern.

Methodische Ansätze zur Neuausrichtung und Optimierung des Produktionsnetzwerkes erschließen nachhaltige Wettbewerbsvorteile

Beratungsleistung und Ergebnisse

Global Footprint

Die Erschließung neuer Märkte, die systematische Bündelung von Fertigungskompetenzen, Zoll- und handelsrechtliche Rahmenbedingungen, aber auch bewusste (De-)Zentralisierung können – abgesehen von Lohnkostenvorteilen – Ausgangsüberlegungen für eine systematische Überprüfung des Global Footprints sein. Drozak Consulting unterstützt Unternehmen auf Basis eines formalisierten Prozesses und eines umfangreichen Kriterienkataloges bei der Entscheidungsfindung und wirtschaftlichen Bewertung erforderlicher Anpassungen des Produktionsnetzwerkes und zeigt Chancen und Risiken systematisch auf.

Komplexitätsmanagement

Die steigende Bedeutung kundenindividueller Produkte und die damit einhergehende Variantenvielfalt führt bei unzureichender Planung und Steuerung von Produktkomponenten und Baugruppen zu einer Komplexitätsfalle, die die Beherrschbarkeit von Produktionsprozessen und Produktionsprogrammen an Ihre Grenzen bringt. Unsere produktbezogenen Ansätze zur Reduktion von Komplexität helfen Unternehmen dabei, systematisch Gleichteilansätze zu erschließen, aber auch das Produkt als solches mit Design-to-Cost, bzw. Design-for-Manufacturing-and-Logistics Ansätzen umsetzungswirksam zu verschlanken.

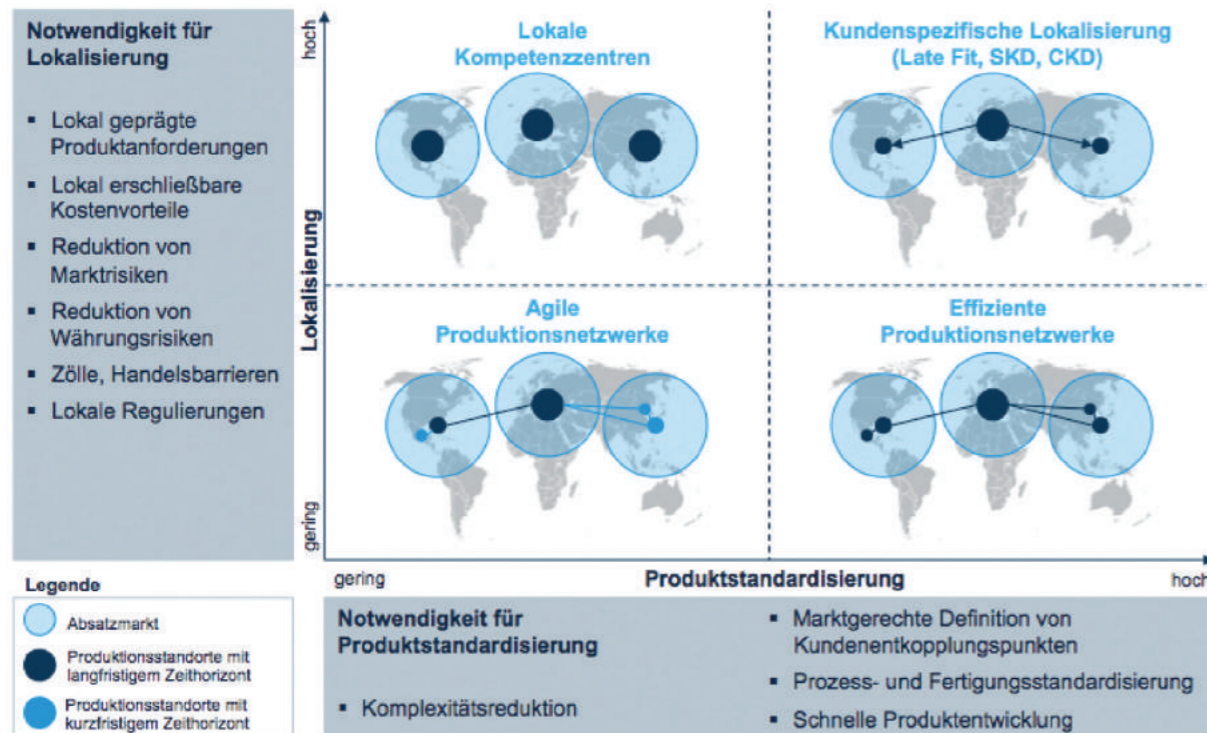


Abb. 1: Global Footprint und die Rolle von Lokalisierung und Produktstandardisierung

Agile Supply Chain

Agilität ist die Fähigkeit einer Organisation, flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und Unsicherheit zu agieren. In Zeiten steigender Marktvolatilitäten und -risiken erzielen diejenigen Unternehmen Wettbewerbsvorteile, denen es gelingt ihre Wertketten schnell auf veränderte Rahmenbedingungen umzustellen. Ist Agilität messbar? Welches Maß an Agilität ist das richtige? Wie kann Agilität von Unternehmen hinsichtlich Wirtschaftlichkeit bewertet werden? Welche kritischen Erfolgsfaktoren sind wesentlich für eine signifikante Steigerung der unternehmenseigenen Wandlungsfähigkeit? Und wie lassen sich diese im Alltag realisieren? Der integrierte Beratungsansatz zur Steigerung der Agilität Ihrer Supply Chain beantwortet diese Fragen und zeigt Handlungsfelder und Lösungen auf. Im Übrigen sind wir der Überzeugung, dass Lean und Agilität kein Widerspruch ist.

Lokalisierung

Die Ansiedlung von Automobilzulieferern in unmittelbarer geographischer Nähe der OEMs ist praktizierter Standard und führende Unternehmen betrachten „Natural Hedging“ seit Jahren als probates Mittel zur Reduktion von Währungsrisiken. Welche Chancen ergeben sich in ihrem Unternehmen durch den Aufbau lokaler Pro-

duktionsnetzwerke und Lieferanten? Wie kann durch eine gezielte Selektion innerhalb des Produkt- und Lieferantenportfolios ein erheblicher Beitrag zur Verschlanung und Kosteneffizienz Ihres Unternehmens erreicht werden? Unser Beratungsansatz verhilft systematisch zu einer transparenten Bewertung der Ausgangssituation und erschließt Chancen der Lokalisierung.

Agilität ist die Fähigkeit einer Organisation, flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und Unsicherheit zu agieren

Outsourcing

Vermutlich konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen. Dennoch ist die Schlüsselfrage nach der richtigen Leistungstiefe sowie das Erlangen zusätzlicher Flexibilität in Produktion und Logistik durch

gezielte Fremdvergabe von Logistik-, Produktions- und produktionsnahen Leistungen permanent zu bewerten. Darüber hinaus sind in der Praxis regelmäßig Unzulänglichkeiten in der Konzeption und Durchführung komplexer Vergaben von Fremdleistungen zu beobachten. Das Drozak Vorgehensmodell zur Bewertung von finanziellen und qualitativen Chancen und Risiken der Fremdvergabe von Produktions- und Logistikleistungen sowie Praxiserfahrung aus zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Ausschreibungen und Outsourcingprojekten stellt sicher, dass diese inhaltlich anspruchsvollen und ressourcenaufwendigen Aufgaben termingerecht gelöst werden – zu optimalen Kosten.

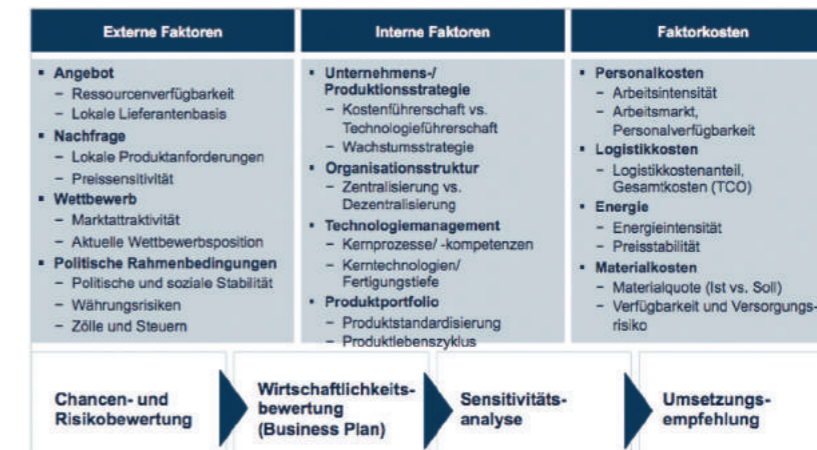


Abb. 2: Bewertung interner und externer Faktoren

Analytische Tiefe, umfassende Szenarienbewertung und realisierbare Handlungsempfehlungen sind die Basis wirksamer Veränderungen

Erfolgsfaktoren

Fokus und Ergebnisbeitrag

Eine klare Definition der finanziellen Wirksamkeit steht im Mittelpunkt und daraus abgeleitet eine klare Priorisierung von Handlungsfeldern mit messbaren Potentialen. Die Bewertung des Machbaren erfolgt anhand eines definierten Tool- und Methodensets, das eine schnelle Aussage über das Erreichbare sowie ein realistisches Bild der Wirkzeitpunkte ermöglicht. Ein stringentes Projektcontrolling zeigt Realisierungsfortschritt und Ergebnisbeitrag transparent auf.

Nachhaltige Leistungssteigerung

Die fachliche Begleitung von Handlungsfeldern und Maßnahmen durch unsere Experten stellt sicher, dass eine durchgängige Umsetzung mit einem gezielten Knowledge-Transfer und maßgeschneiderten Change Management Aktivitäten einhergeht.

Langjährige Industrie- und Beratungserfahrung

Die Berater von Drozak Consulting verfügen über langjährige Beratungs- und Linienenerfahrung aus der Industrie. Durch die Vielzahl von Projekten, die von unseren Beratern erfolgreich bearbeitet wurden, haben sie sich branchenübergreifende Expertise aufgebaut, die unseren Kunden mit einem partnerschaftlichen und umsetzungsorientierten Vorgehen zu Gute kommt.

Internationale Projekterfahrung

Unsere Berater verfügen über Umsetzungs- und Realisierungserfahrung in internationalen Projekten und Organisationen. Erfolgreich durchgeführte Projekte auf allen Kontinenten der Erde und unsere internationalen Standorte bilden die Grundlage für eine effiziente Realisierung zukunftsweisender Lösungen.

Ansprechpartner

Thomas Schmölzer
Associate Partner

Telefon +49 30 / 30 67 33-0

Mobil +49 172 / 38 18 030

thomas.schmoelzer@drozak.com



Berlin
Munich
Pittsburgh
Shanghai
Warsaw

Kontakt | Headquarter Berlin

Drozak Consulting GmbH
Leibnizstraße 53 | 10629 Berlin | Germany
+ 49 30 30 67 33 - 0 | www.drozak.com

DROZAK
CONSULTING
Committed to results